



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Departamento de Sociología IV  
(Metodología de la Investigación y Teoría de la Comunicación)

**PROGRAMA DE  
MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVOS DE  
INVESTIGACIÓN SOCIAL  
3º Curso de Antropología  
(Programa del coordinador de la asignatura Profesor Francisco  
Alvira)**

**Curso Académico 2014-2015**

**Profesores: MARIA DEL ROSARIO ALVAREZ GONZALEZ  
MIKOLAJ STANEK**



## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Desarrollar un conocimiento teórico y metodológico básico de los principales métodos y técnicas de investigación en el contexto más amplio del proceso de investigación cuantitativa
- Tomar conciencia “práctica” de los problemas de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas y la realización de diferentes prácticas de investigación.
- Establecer un primer contacto con los instrumentos y tecnologías de la investigación social cuantitativa

### Competencias:

- CG8. Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.
- CE10. Extraer y rentabilizar para el trabajo del antropólogo teorías y herramientas metodológicas de disciplinas afines que permitan complementar y enriquecer enfoques teórico-metodológicos desde las que abordar los problemas socioculturales.
- CE16. Conocer las técnicas cuantitativas en su aplicación a la investigación socio-antropológica de carácter empírico.
- CE20. Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.



## DESARROLLO DE LAS CLASES

Las clases tendrán una orientación teórico-práctica utilizando ejemplos concretos de investigaciones sociales. Las clases de reflexión teórica se combinarán con clases prácticas entre las que se incluirá el acceso al Aula de Informática y de documentación disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

---

## DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO

---

### MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

## **TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**CUANTITATIVA:** La circularidad del proceso de investigación. Los criterios de validez

**TEMA 2. : LA LOGICA DE LA EXPERIMENTACION EN LA INVESTIGACION SOCIAL.** Causalidad, contrafactuals y validez interna..

**TEMA 3: LAS FASES DE UNA INVESTIGACION SOCIAL:** planteamiento/proyecto, recogida de información, análisis e informe.

**TEMA 4: OPERACIONALIZACION Y MEDICION.** Niveles de medición, indicadores y escalas.

**TEMA 5: POBLACIONES Y MUESTRA:** tipos de muestras, diseños muestrales, tamaño de la muestra y errores muestrales

**TEMA 6: TECNICAS DE RECOGIDA DE DATOS.** Las técnicas cuantitativas: utilización de datos secundarios, observación sistemática, y encuesta

**TEMA 7: LA UTILIZACION DE DATOS SECUNDARIOS O PREEXISTENTES.** Fuentes de datos secundarios: como utilizarlos

**TEMA 8: LA ENCUESTA.** Tipos de encuestas. Etapas de la investigación mediante encuesta. El cuestionario: forma y contenido. Codificación del cuestionario. El trabajo de campo. La creación y depuración de ficheros de datos con S.P.S.S.

**TEMA 9: EL ANÁLISIS DE DATOS.** Introducción al análisis de datos. Análisis exploratorio. Análisis descriptivo. Análisis explicativo. El uso del S.P.S.S en el análisis de datos (nociones básicas)

### **Evaluación**

Participación en clases magistrales, comentario de lecturas y talleres (10%)

Exposición de trabajos prácticos individuales y colectivos y simulaciones (40%)

Examen o documento de evaluación final (50%)



### **Bibliografía básica**

ALVIRA MARTÍN, F. (2011): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid. CIS

CEA D'ANCONA, M<sup>a</sup> A. (1996/2010): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

- CORBETTA, P. (2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- CRESSWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- GARCÍA FERRANDO, M, IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (2010): *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza.
- RODRIGUEZ OSUNA, J. (1991): *Metodos de muestreo*. Centro de Investigaciones sociológicas
- TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

**Profesor:**

**MARIA DEL ROSARIO ALVAREZ GONZALEZ**

**e-mail:** roalvare@cps.ucm.es

**Despacho:** 2401B

**Tfno:** 913942871

**Tutorías:** Martes de 15:30 a 18:30 y Viernes de 15:30 a 18:30

**MIKOLAJ STANEK**

**e-mail:** mstanek@ucm.es

**Despacho:** 2201

**Tfno:** 913942873

**Tutorías:** lunes y martes de 11:00 a 14:00 hs.

